

Termeni și condiții Influencer Squad

2025

1. Introducere

Campania „BLACKFRIDAY.ro Influencer Squad” <https://blackfriday.ro/influencer-squad/> („Campania”) este organizată de BLACKFRIDAY.ro, site-ul oficial Black Friday din România, având ca scop colaborarea cu creatori de conținut („Influenceri”) pentru promovarea evenimentului Black Friday.

1.1. Scopul campaniei

Campania are ca obiectiv selectarea influencerilor care vor crea și publica materiale video originale pe rețele sociale, cu mențiuni și tag-uri către BLACKFRIDAY.ro, în schimbul unor beneficii stabilite conform prezentului regulament.

1.2. Etapele campaniei

- Perioada de selecție: începe cu aproximativ 4 săptămâni înainte de Black Friday și are o durată de aproximativ 1–2 săptămâni.
- Perioada de desfășurare: începe cu aproximativ 2 săptămâni înainte de Black Friday și continuă până la finalul weekendului imediat următor zilei de Black Friday.

1.3. Drepturi ale organizatorului

- Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau opri campania în orice moment, fără notificare prealabilă.
- Organizatorul poate stabili unilateral condițiile de desfășurare și poate ajusta durata campaniei, în funcție de necesități.

1.4. Acceptarea termenilor

Participarea la campanie implică acceptarea integrală și necondiționată a prezentelor Termeni și Condiții.

2. Eligibilitate

La Campania „BLACKFRIDAY.ro Influencer Squad” se pot înscrie persoane fizice care îndeplinesc următoarele condiții:

2.1. Condiții generale

- Au vârsta minimă de 18 ani împliniți la data înscrierii.
- Dețin conturi active pe cel puțin una dintre platformele: Instagram, TikTok, Facebook.
- Acceptă integral și necondiționat Termenii și Condițiile acestei Campanii.

2.2. Clasificarea influencerilor

Participanții vor fi încadrați în categorii, în funcție de numărul de urmăritori pe platforma unde au cea mai mare audiență („platforma principală”):

- Micro-influenceri: 5.000 – 20.000 urmăritori
- Mid-influenceri mici: 20.000 – 50.000 urmăritori
- Mid-influenceri mari: 50.000 – 100.000 urmăritori
- Macro-influenceri: peste 100.000 urmăritori

Clasificarea se face exclusiv pe baza platformei principale, iar obligațiile de postare se aplică pe acea platformă.

2.3. Criterii de selecție

Organizatorul va selecta participanții admiși pe baza următoarelor criterii:

- Relevanța conținutului pentru categoriile de produse promovate de Black Friday (ex. tehnologie, fashion, beauty, lifestyle, gaming, electrocasnice).
- Rata de engagement și interacțiune reală cu publicul (nu doar numărul de urmăritori).
- Calitatea conținutului (original, creativ, potrivit imaginii BLACKFRIDAY.ro).
- Comunitate autentică (nu se acceptă conturi cu urmăritori falși sau activitate artificială).

2.4. Drepturi organizator

- Organizatorul are dreptul exclusiv de a accepta sau respinge înscrierile, în funcție de criteriile proprii de selecție. Decizia organizatorului este finală și nu poate fi contestată.
- Organizatorul nu are obligația de a comunica motivele respingerii unei înscrieri.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a contacta doar participanții selectați, fără a anunța în mod individual toți aplicanții.

3. Obligațiile influencerului

3.1. Formate acceptate

- Influencerul are obligația să creeze și să publice exclusiv conținut video.
- Formatele acceptate sunt:
 - Reels (Instagram/Facebook),
 - TikTok Videos,
 - Shorts (doar dacă influencerul a fost selectat pe Facebook/Instagram și dorește dublă publicare).
 - Stories video (Instagram/Facebook).
- Nu sunt acceptate postări care conțin doar imagini statice sau doar text.
- Durata pentru materialele video este de minimum 10 secunde și recomandat de maximum 60 secunde, cu excepția Stories, care pot avea între 5 și 15 secunde fiecare.
- Materialele video trebuie să fie realizate într-o manieră autentică și naturală. Nu sunt acceptate materiale generate integral prin inteligență artificială (AI) sau care prezintă erori vizuale ori audio evidente ce afectează credibilitatea mesajului.

3.2. Cerințe minime de postare

În funcție de categoria de încadrare (micro, mid, macro), influencerul are obligația să realizeze:

- Reels/TikTok obligatoriu – minim 1 video principal.
- Feed video – minim 1 postare video permanentă (poate fi același clip folosit la Reel/TikTok, repostat și în feed).
- Stories video – minim 2 stories pe perioada campaniei.
- Postările trebuie distribuite treptat, nu toate în aceeași zi, respectând perioada de desfășurare.

3.3. Elemente obligatorii în conținut

- Inserarea vizibilă a logo-ului BLACKFRIDAY.ro în videoclip.
- Subtitrări obligatorii pentru tot conținutul vorbit.
- Menționarea verbală și/sau în text a brandului „BLACKFRIDAY.ro”.
- Folosirea tag-ului oficial @blackfriday.ro și a hashtagurilor #BlackFridayRomania și #BLACKFRIDAYro.
- Includerea unui call-to-action: îndemnarea publicului de a accesa site-ul oficial BLACKFRIDAY.ro.
- În Stories, obligativitatea folosirii unui link sticker / swipe-up către site.

3.4. Respectarea imaginii brandului

- Conținutul creat trebuie să fie pozitiv, entuziast și relevant pentru evenimentul Black Friday.
- Nu sunt permise:
 - limbaj vulgar, jignitor sau ofensator,
 - mesaje politice, discriminatorii sau ilegale,
 - comparații denigratoare cu alte branduri sau competitori direcți,
 - promovarea produselor sau serviciilor care nu se încadrează în categoriile relevante Black Friday.

3.5. Validarea postărilor

- Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida orice postare care:
 - nu respectă cerințele tehnice și de conținut menționate mai sus,
 - contravine imaginii și valorilor BLACKFRIDAY.ro,
 - conține elemente jignitoare, vulgare, ofensatoare sau ilegale.

- În cazul invalidării unei postări, influencerul nu va primi recompensa, chiar dacă a publicat materialul și a transmis statisticile aferente.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita influencerilor selectați realizarea unui număr suplimentar de postări video, în funcție de performanța conținutului și de necesitățile campaniei. În aceste cazuri, recompensele vor fi ajustate corespunzător și comunicate în scris.

4. Recompense

4.1. Tipuri de recompense

Recompensele acordate influencerilor selectați constau în carduri cadou, cu valoare fixă și bonusuri suplimentare de performanță.

4.2. Valoarea recompenselor

În funcție de categoria de încadrare, recompensele sunt:

- Micro-influenceri (5.000 – 20.000 urmăritori)
 - Card cadou garantat: 100 lei
 - Bonus performanță: +100 lei dacă videoclipul principal (Reel/TikTok) depășește 10.000 vizualizări.
- Mid-influenceri mici (20.000 – 50.000 urmăritori)
 - Card cadou garantat: 200 lei
 - Bonus performanță: +200 lei dacă videoclipul principal depășește 25.000 vizualizări.
- Mid-influenceri mari (50.000 – 100.000 urmăritori)
 - Card cadou garantat: 300 lei
 - Bonus performanță: +300 lei dacă videoclipul principal depășește 50.000 vizualizări.
- Macro-influenceri (100.000+ urmăritori)
 - Card cadou garantat: 500 lei
 - Bonus performanță: +500 lei dacă videoclipul principal depășește 200.000 vizualizări.

4.3. Condiții de acordare

- Recompensa fixă se acordă în termen de maximum 48h după ce influencerul finalizează toate postările obligatorii și acestea sunt validate de organizator (link + verificare conformitate).
- Bonusurile de performanță se acordă după 7 zile de la ultima postare video obligatorie, pe baza statisticilor finale (views + screenshot Insights).
- În cazul Stories, vizibilitatea va fi raportată în termen de 24h de la publicare, însă plata bonusurilor asociate se face împreună cu restul bonusurilor, după perioada de 7 zile.

4.4. Validarea recompenselor

- Recompensele sunt acordate doar pentru postările validate de organizator, conform prevederilor Capitolului 3.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda bonusurile de performanță în cazul în care există suspiciuni rezonabile sau dovezi privind utilizarea de bots, vizualizări cumpărate, activitate artificială ori orice altă formă de manipulare a statisticilor.
- Postările care nu respectă cerințele tehnice și de conținut, sau care aduc atingere imaginii BLACKFRIDAY.ro, nu vor fi recompensate, chiar dacă au fost realizate și raportate statistic.

5. Raportare și verificare

5.1. Obligația de raportare

Influencerul are obligația de a transmite către organizator:

- Linkul direct către fiecare postare video realizată în cadrul campaniei.
- Screenshot-uri din Insights/Analytics ale platformei utilizate, care să includă cel puțin numărul de vizualizări, reach și interacțiuni (like-uri, comentarii, share-uri).

5.2. Termene de raportare

- Pentru Stories, influencerul trebuie să trimită raportul în termen de maximum 24h de la expirarea acestora, deoarece datele nu mai sunt disponibile ulterior.
- Pentru Reels/TikTok/Feed video, raportarea se face în termen de maximum 7 zile de la publicare.

5.3. Metoda de transmitere

Raportarea se face prin:

- E-mail la adresa comunicată de organizator, sau
- Formular online pus la dispoziție de organizator (dacă este cazul).

5.4. Verificarea de către organizator

- Organizatorul va verifica manual fiecare link și statistică transmisă.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a compara datele raportate de influencer cu datele publice afișate pe platformă.
- Doar postările validate ca fiind conforme cu regulile campaniei vor fi eligibile pentru recompense.

5.5. Neraportarea la timp

- În cazul în care influencerul nu transmite linkurile și statisticile în termenii prevăzuți, organizatorul nu este obligat să acorde bonusurile de performanță.
- Recompensa fixă poate fi acordată doar dacă există dovada publică a postării (link vizibil și activ).

6. Limitări și responsabilități

6.1. Respectarea imaginii BLACKFRIDAY.ro

- Influencerul are obligația de a păstra un ton pozitiv, autentic și entuziast în toate materialele publicate.
- Nu sunt permise conținuturi care pot aduce atingere imaginii sau reputației BLACKFRIDAY.ro.
- Este interzisă folosirea conținutului generat prin AI într-un mod care produce rezultate nereale, cu erori evidente sau care afectează imaginea BLACKFRIDAY.ro. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida astfel de postări.

6.2. Conținut interzis

Nu sunt acceptate postări care conțin:

- limbaj vulgar, jignitor, ofensator sau instigator la ură;
- mesaje cu caracter politic, discriminatoriu, religios sau ilegal;
- atacuri directe sau comparații denigratoare cu alte branduri, site-uri sau competitori direcți;
- promovarea unor produse, servicii sau categorii care nu sunt relevante pentru evenimentul Black Friday;
- materiale care încalcă drepturile de autor, mărcile comerciale sau regulile platformelor sociale.

6.3. Răspunderea influencerului

- Influencerul este pe deplin responsabil pentru conținutul publicat pe canalele proprii.
- Organizatorul nu poate fi tras la răspundere pentru eventuale prejudicii cauzate de conținutul publicat de influencer.
- În cazul în care o platformă (Instagram, TikTok, Facebook) șterge sau restricționează conținutul pentru nerespectarea regulilor sale interne, postarea respectivă nu va fi eligibilă pentru recompense.

6.4. Limitarea răspunderii organizatorului

- Organizatorul nu garantează un anumit nivel de vizibilitate, reach sau engagement pentru postările realizate de influenceri.
- Organizatorul nu este responsabil pentru eventuale probleme tehnice ale platformelor sociale sau pentru imposibilitatea influencerului de a respecta calendarul de postare.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a opri colaborarea cu orice influencer care nu respectă prezentul regulament, fără a fi obligat să acorde recompense.

7. Încetarea colaborării

7.1. Dreptul organizatorului

- Organizatorul are dreptul de a înceta colaborarea cu orice influencer în orice moment, fără notificare prealabilă și fără a fi obligat să ofere explicații.
- În cazul încetării colaborării, influencerul nu mai are dreptul la recompense aferente postărilor nevalidate sau neefectuate până la data încetării.

7.2. Motive de încetare imediată

Colaborarea poate fi oprită de către organizator, inclusiv dar fără a se limita la următoarele situații:

- nerespectarea obligațiilor prevăzute în prezentul regulament;
- publicarea de conținut care contravine imaginii și valorilor BLACKFRIDAY.ro;
- utilizarea de metode frauduloase pentru creșterea vizibilității (ex. cumpărare de vizualizări, like-uri sau urmăritori);
- falsificarea, manipularea sau transmiterea de statistici eronate privind performanța postărilor;
- refuzul de a transmite rapoartele sau statisticile cerute în termenii prevăzuți;
- comportament public sau online care poate afecta negativ imaginea BLACKFRIDAY.ro.

7.3. Drepturile influencerului

- Influencerul are dreptul să se retragă voluntar din campanie, printr-o notificare scrisă transmisă organizatorului.
- În acest caz, influencerul nu va mai beneficia de recompense pentru postările neefectuate sau pentru postările realizate fără respectarea termenilor și condițiilor.

8. Programul de Ambasadori BLACKFRIDAY.ro

8.1. Statutul de Ambasador

Participanții la campanie au șansa de a fi selectați drept Ambasadori BLACKFRIDAY.ro, statut special acordat de Organizator unui număr limitat de influenceri (pot fi selectați unul sau mai mulți, sau niciunul).

8.2. Criterii de selecție

Selecția Ambasadorilor se face exclusiv de către Organizator, pe baza unor criterii precum:

- Calitatea și creativitatea conținutului;
- Relevanța comunității pentru categoriile promovate de Black Friday;
- Nivelul de engagement și interacțiune autentică;
- Imaginea publică și reputația participantului.

8.3. Obligațiile Ambasadorilor

Ambasadorii BLACKFRIDAY.ro vor avea obligații suplimentare față de ceilalți participanți, constând în:

- Realizarea unui număr mai mare de materiale video și postări;
- Respectarea unui brief dedicat, transmis după selecție;
- Menținerea unei frecvențe și consistențe crescute în publicarea conținutului.

8.4. Beneficiile Ambasadorilor

Ambasadorii beneficiază de recompense financiare și avantaje superioare, precum:

- Carduri cadou de valoare mai mare;
- Bonusuri suplimentare de performanță;
- Expunere oficială pe site-ul și canalele de social media BLACKFRIDAY.ro.

8.5. Drepturile organizatorului

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, ajusta sau anula programul de Ambasadori în orice moment, fără notificare prealabilă.

9. Dispoziții finale

9.1. Acceptarea regulamentului

Prin înscrierea în campania „BLACKFRIDAY.ro Influencer Squad”, fiecare participant confirmă că a citit, a înțeles și acceptă integral și necondiționat prezentul regulament.

9.2. Modificarea regulamentului

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul regulament pe durata campaniei. Orice modificare intră în vigoare de la data publicării pe pagina oficială a campaniei.

9.3. Comunicarea cu participanții

- Organizatorul va contacta doar influencerii selectați pentru a participa la campanie.
- Comunicarea oficială se va realiza prin adresa de e-mail sau prin canalele stabilite de organizator.

9.4. Forța majoră

Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru imposibilitatea desfășurării campaniei în caz de evenimente externe neprevăzute (forță majoră, defecțiuni tehnice majore, restricții legale etc.).

9.5. Legea aplicabilă

Prezentul regulament este guvernat de legislația din România. Orice litigiu apărut în legătură cu această campanie va fi soluționat de instanțele competente din România.

Prezentul document a fost redactat și publicat de către Organizator și reprezintă cadrul legal de desfășurare al Campaniei „BLACKFRIDAY.ro Influencer Squad”. Orice aspecte neprevăzute în acest regulament vor fi soluționate de către Organizator.

BLACKFRIDAY.ro

Site-ul oficial Black Friday în România
blackfriday.ro/influencer-squad